

# «Тринадцатая улица»: загляни на огонек. Если не боишься

13 me Rue («Тринадцатая улица») — еще один популярный канал французского кабельного телевидения, рассказывающий про преступления и детективные расследования. Перед началом кампании канал хотел напомнить зрителям о себе и заявить: он остается основным криминальным каналом, несмотря на то, что на телевидении появилось множество подобных предложений.

## Маркетинговая ситуация

В 2005 году на французском телевидении случилось два изменения.

Во-первых, запущена новая телевизионная сеть TNT. С помощью ее увеличилось число доступных каналов для массовой аудитории.

Во-вторых, объявлено о скором слиянии двух крупных спутниковых компаний — TPS и Canalsat, что должно было привести к серьезным изменениям на французском телевизионном рынке.

Эти два события заставили канал 13 me Rue обратиться к агентству BETC Euro RSCG. Грядущая кампания должна была сообщить: все, кто хочет привести в свою жизнь остроту впечатлений, должны всегда находиться на «Тринадцатой улице».

## Креативная и медиастратегия

Агентство применило следующую стратегию. Они решили рассказать потенциальным зрителям: что может быть лучше, чем пощекотать нервы на ночь глядя? Хорошая детективная история подойдет как нельзя лучше! В общем, заснуть, пока вы смотрите этот канал, просто невозможно. Своими передачами канал будет поддерживать жажду действий, которая спит в каждом из нас.

Были придуманы три пародийных ролика на наиболее распространенные передачи — документальные фильмы о животных, телемагазин и спортивные трансляции. Все ролики были сняты так, чтобы сломать привычные стереотипы и создать непредвиденные ситуации.

Все три фильма начинаются совершенно обычно. Но после нескольких первых кадров понимаешь: здесь что-то происходит не так. Взять, например, репортаж с соревнований по биатлону. На экране мы видим прямой репортаж, который комментирует вкрадчивый голос диктора: *«Мы вновь на больших соревнованиях по биатлону, где швед Ингмар Хельстрем очень старается... Он не получил ни одного очка на первом круге, и теперь он должен наверстать упущенное... Француз уже гоняет его... (Выстрел, француз падает.) Да! Отличный ход шведа! Но посмотрите, российский спортсмен Ёкшев всегда готов к удачному выстрелу... А! Промахнулись. На лыжню выходит немец Фригг со своей уникальной техникой... (Взрыв.) Лэжшот: «Если бы мы делали спортивные репортажи, это бы выглядело так».* Канал «Тринадцатая улица».

Следующий ролик пародирует телевизионную передачу «Магазин на диване». Ведущие наперебой расхваливают товар.

*«Добро пожаловать к нам снова», — радостно говорит мужчина.*

*«Сегодня, Джон, у нас есть прекрасная возможность оценить этот замечательно удобный «Холодильник-2000», — подхватывает его напарница.*

*Джон: «Он выглядит небольшим, но он абсолютно не похож на другие холодильники. «Холодильник-2000» с лёгкостью вмещает два-четыре трупа!»*

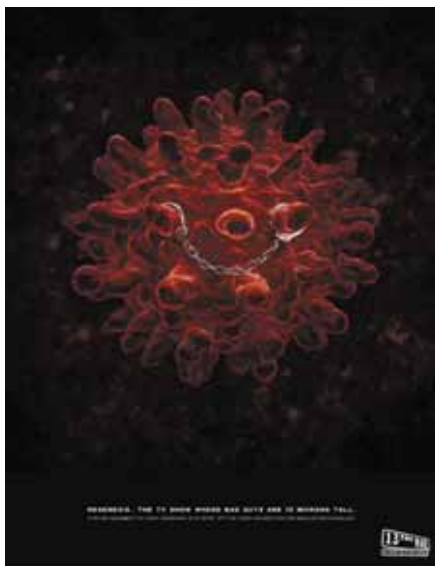
*Девушка, рассматривая замороженные тела: «Два-четыре трупа, Джон, это фантастика! Они действительно замёрзли!»*

*Джон: «Вот что мы называем «замёрз как ледышка!»*

*Девушка: «Давайте послушаем мнение покупателя!»*



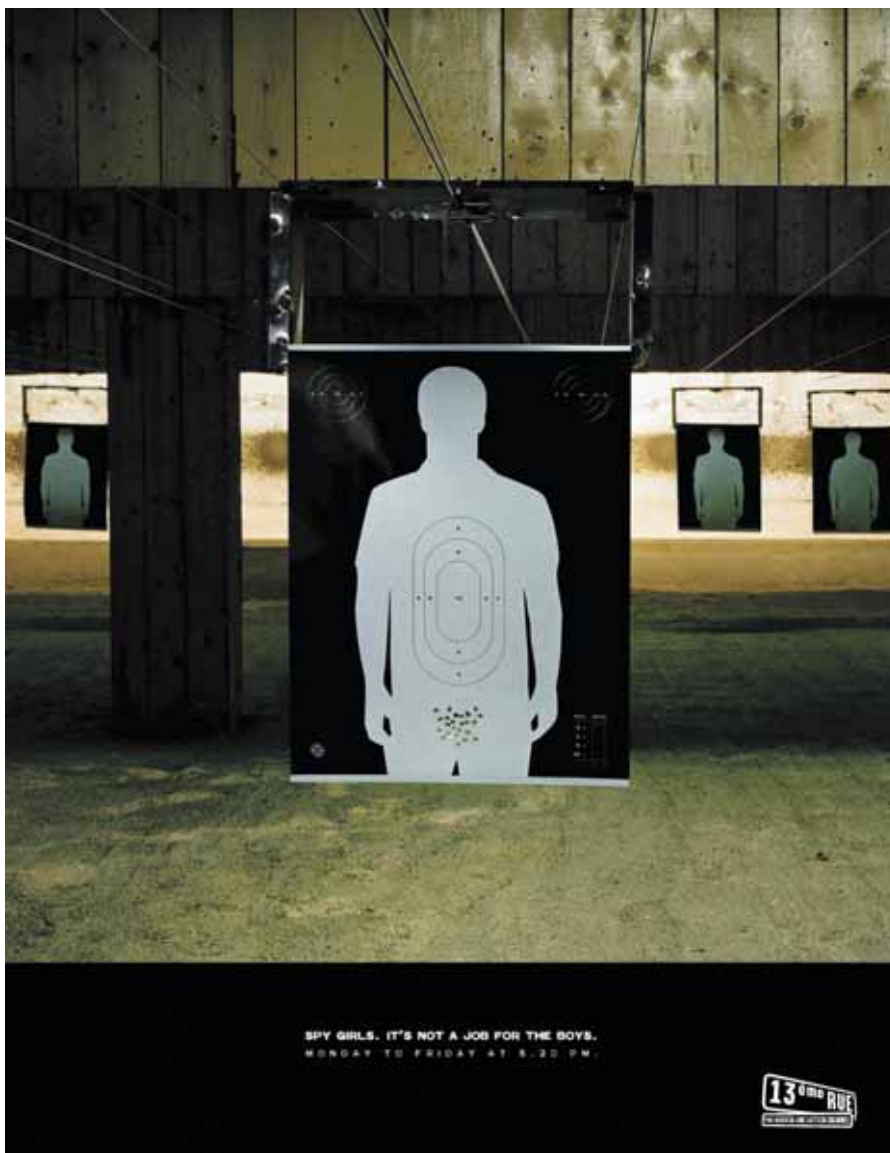
▲ Банановая кожура на небоскребе? Празднуйте возврат гиганта! Не кричите и не делайте резких движений. Он этого не любит. Каждую ночь мы идем по следу настоящей криминальной истории. Все подробности на «13-й улице»



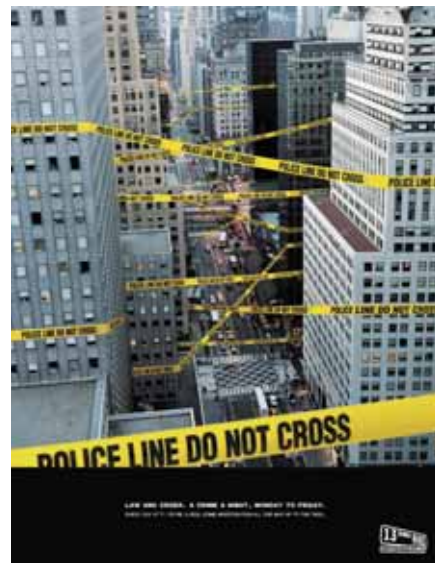
▲ Плохие парни могут быть 10 микрон в высоту. Например, ими могут быть злобные вирусы. Но и на них найдется управа! Каждую среду в 8.50 на «13-й улице»

► Инспектор Кожек наконец-то вернулся, и мы узнаем, где он был все это время. Судя по штампам на документе, он не терял времени даром. Начиная с 15 сентября каждый четверг он с вами на «13-й улице»

►► Каждую ночь мы идем по следу настоящей криминальной истории. Узнайте все подробности на «13-й улице»



▲ Судя по месту и количеству попаданий в мишень, «девушка-шпионка» — явно не мужская работа. Или это чья-то компенсация за причиненные когда-то страдания?



► На экране зритель видит типичную передачу «Магазин на диване». Ведущие наперебой расхваливают холодильник для трупов. Потом дают слово гангстеру, который благодарит производителя за такое «ценное» изобретение. «Добро пожаловать к нам снова», — радостно говорит мужчина. Пэкшот: «Если бы мы делали передачу «Магазин на диване», она выглядела бы так»



► Ролики начинаются как типичные телепередачи. Но потом все резко меняется: фильм о животных превращается в полицейское расследование, телемагазин — в рекламирование холодильника для трупов, а репортаж о соревновании по биатлону — в жесткую перестрелку: не успел к огневому рубежу — застрелил соперника. Пэкшот: «Если бы мы делали спортивные репортажи, это бы выглядело так». Канал «Тринадцатая улица»



После сцены полного абсурда слово дают гангстеру: «Трупы — это большой геморрой. Но в «Холодильнике-2000» мы можем действительно быстро заморозить тело и потом уже думать, как от него избавиться. Спасибо «Холодильнику-2000!»

Ведущий: «Позвоните нам прямо сейчас!»

Пэкшот: «Если бы мы делали передачу «Магазин на диване», она выглядела бы так».

Ролики транслировались не только по телевидению, но и в Интернете.

В результате телеканал получил широкую известность и серьезно оторвался от своих конкурентов.