

Мargarита
ВАСИЛЬЕВА

Василий Шишкин: «А потом я буду губернатором»

◀ Василий Шишкин (Санкт-Петербург) – дизайнер и музыкант, основатель «Студии Василия Шишкина» и выставки «Знак»



- Доктор, доктор, меня никто не замечает!
- Следующий!

Над этим старым анекдотом смеялись десятки дизайнеров и копирайтеров, однако лишь немногие из них всерьез задумывались над тем, как стать заметным и выйти из состояния безвестности. Известность и талант не всегда синонимы. Творить «для потомков» рекламисты не могут. Ругать заказчиков и фестивальные жюри – банально и непродуктивно. Нужны активные действия. Какие?

...Представим себе, что на свете живет обычный человек с простым именем Вася. Это самый традиционный Вася: вырос в семье технической интеллигенции, в детстве любил рисовать и ходил к соседу по лестничной площадке заниматься музыкой — благо тот работал фортепьянным учителем. В школе Вася (как многие) играл в самодеятельном ансамбле, а после школы (как все) пошел учиться в технический вуз. В Васиных конспектах формулы перемежались с нотными линейками и портретами приятелей, и все было как у людей.

Но однажды молодой специалист Вася захотел купить дорогую джаз-роковую пластинку, а разгружать вагоны ему было неохота. И тогда он пошел в ближайшую школу и предложил расписать стены в холле. Эксперимент удался: рисунок понравился, деньги получены, пластинка куплена. Другие школы тоже захотели украсить свои холлы Васиными фресками. Процесс пошел, и все было почти как у людей. Можно было бы на этом остановиться...

Выставка имени себя

Можно было бы на этом остановиться, но молодой самодеятельный художник Вася, в тот момент уже занимавший пост подмастерья в «Ленэкспо», получил возможность поработать в солидной фирме General Satellite и даже нарисовать для нее логотип. Вася очень старался, и через месяц его первый знак был готов. В фирме его оценили, и Вася получил гордое звание арт-директора и достойное место в штате. Многие как раз на этом и останавливаются.

Но Вася догадался, что знаки рисовать интересно и выгодно. А еще он сообразил, что логотипы охотнее заказывают известным авторам, которые зарекомендовали себя грамотными специалистами. И тогда Вася пошел в профессиональные журналы и предложил себя в качестве автора. И даже взялся вести рубрику «О знаках» в журнале «Петербургский рекламист». Публиковался он и в наших «Рекламных идеях», которые тогда еще носили гордое имя «Yes!».

Полтора года Вася ежемесячно готовил статьи, ездил по дизайн-агентствам, собирая материал и, естественно, наработывая себе имя, репутацию и заказчиков. Заработок приобрел постоянные и достойные формы, к тому же за время беготни по студиям в Васином арсенале накопилась куча материалов, имен и адресов. Конечно, контакты сами по себе пользы не приносят, но это интересный ресурс. Можно ли было на этом останавливаться?

Вот с этого места «история про Васю» начинает приобретать нетрадиционную окраску. В том смысле, что данный шаг не каждому под силу: естественно, речь идет о внутренних силах. Заметьте, о таланте Василия речь нигде не шла. Человек он явно одаренный, но на свете есть немало более талантливых дизайнеров. Васиные статьи были грамотны и появлялись на свет с аккуратной периодичностью. Но на свете есть немало более талантливых журналистов-популяризаторов. Главным, что понял Василий, была «душа обобщенного дизайнера». Оказалось, что в массе своей дизайнеры чрезвычайно пассивны. У них есть дипломы и технические навыки, но часто нет внутренней энергии и способности доводить замысел до воплощения.

А что, если организовать событие, в центре которого ты сам? И тогда Вася решил самостоятельно организовать выставку логотипов «Знак». Сам он говорит, что сделал это не ради PR, а из чистого интереса. Арендовал ни много ни мало, а Манеж — главную художественно-выставочную площадку Питера. Договорился о льготной аренде, заработал денег на заказах (удалось обойтись без спонсоров), разыскал себе партнера — небольшое рекламное агентство с офисом, телефоном и менеджерами.

Выставка «Знак» впервые прошла в 1999 году и с тех пор проводится регулярно, хоть так и не стала прибыльной. Зато на всех плакатах организатором выставки объявлена «Студия Василия Шишкина». Кстати, знаете, что представляет собой знак этой студии? Портрет самого Василия! Наверное, на свете есть немало людей, способных организовать прибыльное мероприятие подобного рода. Но вряд ли они при этом руководствуются мотивом самопродвижения.

«Знак» прибавил Василию хлопот, но при этом он автоматически поставил его на другую ступень по отношению к «обыкновенным дизайнерам». Собственно, сами дизайнеры никакой особенной любви к Васе не почувствовали, хотя от участия в «Знаке» не отказываются: все-таки выставка. Зато для потенциальных заказчиков Шишкин стал куда более понятной фигурой, чем безвестные труженики «карандаша и компьютера». Что и требовалось доказать. А насчет PR у выставки тоже все не так уж плохо: ведь ее вдохновитель и организатор не стесняется развлекать публику. Скажем, в минувшем году Питер отмечал 300-летие, и Василий решил, что самым подходящим символом деятельной любви к родному городу являются дворники. Поэтому он отстриг бороду, приобрел засаленный ватник и метлу, сделал на «Ленфильме» грим и поехал на открытие «Знака». Охрана отказалась пускать в Манеж сомнительную личность с помятой физиономией да еще и с метлой. Шум, скандал — на радость прессе.



▲ Новая визитка
Василия – трехмерная



▲ Знак для «Знака»
Василий сделал сам



▲ Один из первых
знаков Василия



▲ В каждой шутке есть доля смысла!

33 новых шрифта

RETRO	ТЕЛЕГРАФ
АКЦИЯ	МОНОТУРЕ
Supremus	Chalk
Rochester	LIBERAL
UltraTec	Маркер
ЭКОНОМТ	КИПЕТИК
Cleptomania	Nutriton
Guillermo	MasterMind
Optilink	CONSTRUCTIVE
ARTEC	АПЕРИТИВ
SQUARE	
ΔΣΛΦΙ	Душан
СТРЕЛЯ	Банкир
Известия	Самі
Sonia	Джунгли
CLOWN	АБСОЛЮТ
Набоков	ВЫБОРГ

Дизайн: Василий Шишкин

Настоящая программа из 33 новых шрифтов меняет представление о том, каким должен быть современный шрифт.

Шрифты выполнены в профессиональных форматах и подходят для использования как на платформе Mac, так и на PC.

Права на шрифты испытаны в течение полугода в одной из ведущих студий Санкт-Петербурга, шрифты зарекомендовали себя с наилучшей стороны.

ШРИФТЫ ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ ДЛЯ РЕШЕНИЯ САМЫХ РАЗЛИЧНЫХ ЗАДАЧ – ОТ АКЦИОНЕРШОУ ДО РАБОТЫ С НАБОРНЫМИ ТЕКСТАМИ.

ГЕЛАНЕТРА, ОФФИЦИАЛ И ТАЙМС УСТАЛА И ПОШАЛА ОТДЫХАТЬ. НА СМЕНУ ЕМ ПРИИДЕТ НОВЫЕ ТИЗЕРА ГРАФИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ, ПОЛНЫЕ СЛА И ЮНОЙ ЭНЕРГИИ.

Пополняется реальный выбор новых шрифтов, дополняется арсенал среднего дизайнера.

Стоимость комплекта в размере \$100, без учета налогов, это есть \$3 за шрифт является весьма символической.

Мы надеемся, что никакая работа не будет поставлена, что доля здоровой критики не затмила уже сохранившего коллегию прелесть комплекта из 33 новых шрифтов и внести последний вклад в дело развития дизайна России.

Программа «33 новых шрифта» это настоящий инструмент нандного дизайнера.

Вы можете заказать наши шрифты, направив письмо по адресу: shishkin@spb.gs.ru

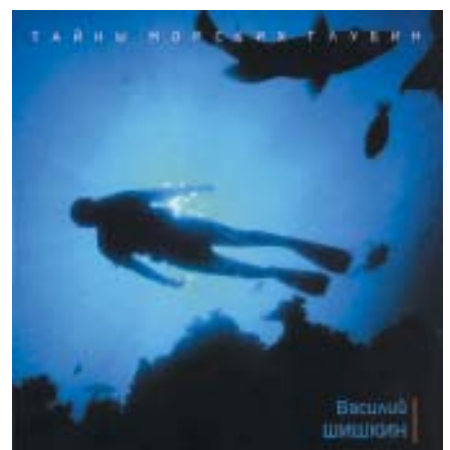
Применение к сотрудничеству дизайнеров на условиях 20%-го вознаграждения от стоимости пакета из 33 шрифтов.

Дизайн-студия Василий Шишкин
Санкт-Петербург. Тел./факс: 325-2870
shishkin@spb.gs.ru www.shishkin.ru

РЕПРОДУКЦИОННОЕ ШРИФТОВОЕ ИЛИ ЗНАКОЕ



▲ В руках у Василия – одна из версий знака для «Знака»



▲ В 2004 году Василий выпустил музыкальный диск – спасибо Media CD

▲ Многочисленные шрифты собственной разработки Василий умудрялся рекламировать даже... по радио



▲ В армии Василий не скучал, а охотно занимался тем, к чему ощущал призвание с детства

◀ Настоящему гению наркотик не нужен – он его вырабатывает сам. Ну, разве что для фото...



▲ На знаке дизайн-студии – портрет самого Василия



▲ Василий любит окружать себя прекрасным

▲ Легкое актерство (костюм дворника)

Шрифты на радио и галстучная символика

«Знак» «Знаком», а дальше что? Так ведь и привыкнуть недолго! И вот новый проект вокруг самого себя: «33 новых шрифта». Разрабатывались новые шрифты и предлагались желающим по 100 долларов за комплект. Естественно, затраты не окупались, но зато, услышав слова «Шрифты на заказ», люди автоматически произносили имя «Вася». Услуга пропагандировалась всеми доступными способами, в том числе и экзотическими. Вы когда-нибудь слышали, чтобы шрифты рекламировались по радио? А Шишкин рекламировал! Судя по всему, у него был бартер — не зря же он делал логотип «Радио Рокс»!

Ирония иронией, но и этот «обогрев атмосферы» дал свои вещественные плоды: произошли два серьезных заказа — один от сети магазинов «Лента», другой — от ВПК, которому потребовался специальный шрифт для гравировки на деталях.

Василий верит в подсказки судьбы. Он утверждает, что они звучат тихо, но часто. Скажем, как-то раз одна из его знакомых барышень произнесла невинную фразу типа: «Ах, какие у тебя галстуки, хоть на выставку!»

Вася понял — это подсказка! И немедленно организовал выставку галстуков. Экспозиция объединяла его собственную коллекцию, а также галстуки выдающихся (или просто замечательных) людей. Звучали эротические чтения доктора Щеглова (который тоже всегда рад самопродвинуться). Произносилась роскошная казуистика на тему галстуков. Журналисты валили валом. Пресса ссорилась с телевидением за право первого интервью. Василий не успевал отвечать на вопросы и рассуждать о силовых линиях, окружающих галстучную ось: «Видите ли, каждый галстук — это своего рода антенна, вертикальная ось которой окружена концентрическими окружностями, диаметр которых зависит от размера галстучного полотна. И если разговаривают два человека в галстуках, то эти силовые линии пересекаются и гасят друг друга; а если один из собеседников без галстука, то «галстуконосец» подавляет его своим силовым полем. Разные галстуки — разная направленность силовых линий. Почему певцы носят галстук-бабочку? Потому, что она расположена горизонтально в районе гортани. Концентрические круги силовых линий распространяются радиально, и голос звучит более насыщенно и широко. Кстати, не зря любят «бабочки» и официанты: горизонтальная направленность из галстучной антенны позволяет лучше воспринимать обстановку в ресторанном зале. Галстук-шнурок и галстук-платок вышли из моды только потому, что силовые линии вокруг них слабее, чем вокруг «бабочки» или вертикального галстука. А женщины не носят галстуков потому, что это — типичный фаллический символ...»

«После выставки галстуков я оценил, сколь мощным может быть рычаг по имени PR. Пусть ты талантлив, но если вокруг тебя нет информационного пространства, ты неуспешен!» — убежден Василий.

Сегодня важнее музыка!

И вдруг на пике дизайнерской популярности Шишкин услышал новую подсказку. Внешне все выглядело очень обыденно: пришел в гости к родственникам, импровизировал на пианино, кто-то из молодых компьютеризированных членов семьи предложил шутки ради записать диск... И Василий понял: это сигнал! Отложил в сторону дизайн и занялся музыкой.

«Музыка — это тоже инвестиции в самого себя. Можно вкладывать деньги в недвижимость, а можно — в самопрезентацию. В данном случае музыкальный диск выступает в роли бизнес-инструмента. Ведь если просто творить, ни о чем не думая, разоришься. Самовыражение должно сочетаться с возвратом затраченных средств. Почему именно музыка? Ну, во-первых, с помощью музыки тоже можно зарабатывать деньги — например, сочинять мелодии для сотовых телефонов, для магазинов. Потом можно говорить о тесной связи музыки и дизайна: я могу утверждать, что большинство знаков звучат. Очень интересно попытаться передать музыкой, как звучит тот или иной шрифт. Конечно, все это очень тонко. Нужно чувствовать гармонию. Бывают композиторы «мелодисты», а бывают «гармонисты» — т. е. те, которые изобретают гармонические сочетания звуков. Я изучал Скрябина, его взаимоотношения между музыкой и цветом. Скрябин не мелодист, у него звучат лишь гармонии, «Прометей» опирается только на сочетания нот. Чайковский, напротив, мелодист. Нельзя быть одинаково развитым в обе эти стороны.»

Василий недавно вернулся из Англии, куда ездил с дружественным музыкальным визитом. Впрочем, быть может, музыка — это только повод?

«Я был в Манчестере и Лондоне, посетил ряд дизайнерских студий и рассказал им про выставку «Знак». Они заинтересовались и выставкой, и тем, что есть возможность приехать в Питер. Мне хотелось бы, чтобы на выставке был представлен западный дизайн, причем хороший. Это оживит ситуацию, а то наши дизайн-студии часто говорят: «Ах, нам нечего показать!»



▲ Знак встречи
300-летия Петербурга

Д#ез



▲ Некоторые из знаков
Василия Шишкина

► Публикации в газетах для Василия дело обычное



Принципы Василия Шишкина

Свои жизненные принципы Василий излагает очень четко и структурированно:

«Во-первых, нужно слушать подсказки судьбы. И помнить, что сигналы бывают очень тонкие.

Во-вторых, нужно верить в свои силы. Часто люди опасаются браться за новое дело и теряют при этом больше, чем если бы взяли, а потом потерпели неудачу. Я, например, собираюсь лет через 7–8 баллотироваться в губернаторы Ленинградской области. А что? Общаться я умею, опыт работы с людьми у меня есть... В любом случае внимание к себе привлечь можно, и особых затрат на это не потребуется.

В-третьих, надо заниматься тем, что тебе предначертано. Если чувствуешь, что дело не твое, немедленно прекрати тратить время и переключайся на другое занятие, более подходящее по духу. Не бойтесь менять способ существования: жизнь коротка!

В-четвертых, люди тратят бездну времени и сил на ерунду. Под ерундой подразумеваются: семья, друзья, телевизор, развлечения, баня с приятелями, застолья... Преступно отдыхать 2 дня в неделю. Институт семьи нуждается в серьезной реформе — скажем, супруги обязательно должны иметь право жить порознь, когда это нужно кому-то из них.

В-пятых, нужна жертвенность. Не отдашь — не получишь! Если сидеть и ждать, когда к тебе придут, то ничего не дождешься. Чем ты готов поступиться, что отдать? Я раздал не менее 20 % сделанных мною знаков! Не бойтесь, что вашу мысль украдут, нужно быть щедрым.

Есть дизайнеры, которые говорят: «Я делаю 1 знак в месяц, но за 5 тысяч долларов», а я делаю 30 знаков в месяц и за другие суммы. Но зато я всегда в хорошей форме, и меня многие знают. Каждая новая работа — это новый мир».

Какая будет мораль?

Главное качество Василия Шишкина — внутренняя энергия. Способности есть почти у всех. Фантазия есть у многих. Далее требуется совсем немного: нужно «вцепиться» в собственный замысел, который показался интересным, и довести его до реального воплощения в жизнь. Практика показывает, что зачастую это проще, чем казалось вначале. Главный шишкинский принцип — создавать события, центром которых является он сам. При этом он не боится глупо выглядеть — взять хотя бы губернаторские планы. Ну какой из Василия губернатор, да и кто его туда пустит? Зато будет роскошный повод напомнить о себе абсолютно всем, с кем он хоть раз контактировал, а заодно и помелькать перед теми, с кем еще незнаком: «Вот я, Шишкин, вот мои логотипы и шрифты, выберите меня губернатором!»

Какая естественная реакция? Правильно: «Давай-ка, Вася, рисуй свои логотипы — это у тебя лучше получается!»

Зачем Василию сочинять музыку? Во-первых, интересно. Во-вторых, вдруг кому-то понравится? А если не понравится, скорее всего, люди скажут примерно те же слова: «Давай-ка, Вася, рисуй свои логотипы — это у тебя лучше получается!»

Впрочем, баллотироваться в губернаторы с целью самопродвижения не запрещено абсолютно никому, и не обязательно для этого ждать 8 лет. Представляете, Андрей Амлинский баллотируется в губернаторы Московской области, Саша Филюрин — в губернаторы Новосибирска, а Максим Лазебник — в президенты Украины? Рекламная общественность содрогнется и загудит! Неужели никто, кроме Васи, так и не соберется сделать такой роскошный промоушн самому себе?.. ■

Подсказки судьбы

Вера в свои силы

Любимое дело

Отдавайте!

Главный принцип